



HR MARKETING CONSULTANCY

innovatieve & creatieve HR-oplossingen

Cultuur van samenwerking, samenwerking als cultuur

Duurzame maatschappelijke waardecreatie

14 december 2016

INTRODUCTIE

PHILIPS

Directeur Sociale
Innovatie &
Veerkracht@werk



Consultant voor
creatieve & innovatieve
HR oplossingen

“Een hybride professional verruimt zijn blikveld, kennis en ervaring doordat hij in de keuken van andere organisaties mag kijken.”

(Bron: Boek 'Dansend naar de toekomst', R. Lenssen en K. Manuel – 2014)

VEERKRACHT@WERK

- Nieuwe wetgeving
- Versobering Centraal Sociaal Plan
- 'Wisselgeld' om een investeringsfonds op te zetten van en voor de medewerkers
- Looptijd eind 2014-2018
- Een gezamenlijke zoektocht van stip op de horizon naar een concrete aanpak
 - Projectgroepen geformeerd ter bevordering van werkzekerheid (pre-mobiliteit, scholing & ontwikkeling, vWnW, inzicht in arbeidsmarktwaarde vergroten)
 - 2-Maandelijks voortgangsoverleg met belangrijkste stakeholders
 - Communicatie, communicatie, communicatie

“HOE ZORGEN WE ERVOOR DAT WERKNEMERS GROEIEN EN BLOEIEN, ONGEACHT HET WEER?”



FUTURE WORK SKILLS – EEN PRAKTIJKVOORBEELD



FUTURE WORK SKILLS – EEN PRAKTIJKVOORBEELD

- Doelgroep: (management) assistentes
- Focusgroep-bijeenkomsten opgestart
- Drie pijlers: mobiliteit, ontwikkeling, het nieuwe werken
- Mindmap-sessies TNO: wat is vitaal vakmanschap/future proof assistantship
- Koerskaart Werk & Toekomst toegepast
- Betrokkenheid van management + OR
- Trainingsprogramma's 'Maximize Yourself' + 'Empower Yourself' ontwikkeld
- Vaardigheidstraining 'Van monoloog naar dialoog'
- Leerambassadeurs / peer-coaching

24/7 ALWAYS ON

- Van desktops naar laptops
- Van vaste telefoons naar mobiele telefoons/smartphones
- Samen zoeken naar een nieuw evenwicht
- Koerskaart 'Check je werkstress'
- Trainingen over o.a. multitasken, voeren van een goede dialoog
- Afspraken rondom mailverkeer
- Het nieuwe werken / Wet Flexibel Werken
- Wijzigingen in CAO – Flexibiliteit in tijd, plaats, duur

LESSONS LEARNED

Hoe eet je een olifant?

Hapje voor hapje



- Heb niet te grote ambities
- Begin klein (bijv. een afdeling/team)
- Baken goed af wat je wilt bereiken en waarom
- Vier ook de successen en deel deze



BLIJF NIET TREKKEN AAN EEN KAR MET
VIERKANTE WIELEN...



KIJK OOK AF EN TOE TERUG IN DE TIJD WAT
JE (AL WEL) SAMEN HEBT BEREIKT



TOP-DOWN V.S. BOTTOM UP AANPAK OF BEIDEN?





HR MARKETING CONSULTANCY

**innovatieve & creatieve
HR-oplossingen**

www.hrmarketingconsultancy

info@hrmarketingconsultancy

Tel.nr. 06-38713998