



## column

**DRS. WINFRIED BOUTS CMC**

PARTNER WISSEMGROEP  
VANUIT AMG DENKTANK  
VOORDRACHTSCOMMISSA-  
RISSSEN

## Samen!

Wat we met elkaar moeten verstaan onder goede governance ligt vast in de code. Die code wordt met de frequentie van een aantal jaren geëvalueerd en aangepast, het meest recent in 2016. De nieuwste inzichten worden verwerkt en nieuwe regels worden geformuleerd om de laatste schandalen in de toekomst te voorkomen. Codes kijken daarmee over het algemeen terug in de tijd en bereiden niet voor op wat komen gaat.

Toch biedt deze governance code ook handvatten om vooruit te kijken. Een nieuw thema in de code is namelijk langetermijn-waardecreatie. Reacties van ondernemingsraden, commissarissen en bestuurder duiden erop dat dit nieuwe thema wat onduidelijkheid en verwarring oproept. Weten we eigenlijk welke waarde we als organisatie willen creëren? En hoe meten we dit dan? We denken dat onze doelen gezamenlijk zijn, dat we ze delen, maar is dit wel zo?

De beantwoording van deze vragen loopt langs twee lijnen. De ene is die van de inhoud, de andere die van het proces.

Bij langetermijnwaarde denken we al snel aan financiële prestaties, aandeelhoudersrendement en productiviteitsverbetering. De code vraagt nadrukkelijk aandacht voor sociale langetermijnwaarden als duurzame inzetbaarheid, werkgelegenheid, maatschappelijk verantwoord ondernemen en ketenverantwoordelijkheid. Het thema langetermijn-waardecreatie verbreedt daarmee de scope van het gesprek in de driehoek. Die verbrede scope samen, als driehoek, in te vullen, geeft het gesprek in de driehoek nieuw elan en biedt een helder ijkpunt om lastige keuzes en discussies in de toekomst mee te vergemakkelijken.

Waarde creëer je voor mensen, je shareholders en stakeholders, dus voor klanten, cliënten, patiënten, medewerkers en flexwerkers. Je kunt binnen de driehoek voor deze stakeholders bedenken welke waarde ze op de lange termijn verlangen, maar makkelijker en productiever is het je stakeholders zelf te vragen. Zo bouw je samen aan de toekomst van de organisatie, samen binnen de driehoek en samen met je stakeholders.

**TIJMEN VISSER**  
VICEVOORZITTER  
OR YACHT



## Or-lid aan het woord

## Verder kijken dan je team

TIJMEN VISSER IS ARBEIDSBEMIDDELAAR BIJ YACHT. DAARNAAST ZIT HIJ BIJNA DRIE JAAR IN DE ONDERNEMINGSRAAD WAARVAN HIJ ALS VICEVOORZITTER ONDER MEER DE VERGADERINGEN VOORBEREIDT.

### Waarom zet je je in voor de medezeggenschap?

'Ik wilde meer betrokken raken bij onze organisatie. Yacht is een relatief bescheiden onderdeel van de Randstad Groep met in totaal 4500 collega's. Ik werk daar nu ongeveer vijf jaar. Zag in die tijd dingen gebeuren waar ik ook altijd wat van vond. En hoe kun je dat beter uiten dan in de or, nietwaar? Doordat ik daar nu deel van uitmaak leer ik het bedrijf nog beter kennen en mag nog meepraten ook. Het is echt een uitdaging om verder te kijken dan mijn eigen team en mee te denken in het groepsbelang.'

### Betaalt die inzet zich uit?

'De bedrijfs-cao draagt behalve de signaturen van

bestuurder en vakbonden ook de handtekening van de ondernemingsraad. Op dit moment zijn binnen de Randstad Groep diversiteit & inclusiviteit, waaronder generatiebewust hr-beleid, *hot topics*.'

### Welke resultaten verwacht je daarvan?

'Als moderne organisatie wil je een afspiegeling zijn van de maatschappij. Door gaans neigden we ertoe mensen om je heen te verzamelen die heel erg op je lijken. Ik zou willen dat we in de toekomst ook verrassende aannames kunnen doen waarbij enkel talent telt. Daar zet ik me graag voor in. En gelukkig hebben we een bestuurder met wie we over dat soort onderwerpen heel goed kunnen praten.'